



JARMARKA

18–19

МАЯ

2024

► An Pfingsten ► Bad Salzuflen

Спонсорство «Ярмарки» –
мощный инструмент для развития вашего
бизнеса на территории Германии

www.jarmarka.de

Планируете развивать свой бизнес или обеспечить крупные продажи на территории Германии?

Ваша целевая аудитория — жители Германии?

Вы ищете стратегических партнеров или дилеров?

Тогда мы предлагаем вам совершенно новый эффективный подход к позиционированию вашего бренда не только на рынке Германии, но и за ее пределами.

ПРИГЛАШАЕМ ВАШУ КОМПАНИЮ СТАТЬ СПОНСОРОМ «ЯРМАРКИ - 2024»!

«Ярмарка» — это крупнейшая выставка на территории Германии и Европы в целом.

Ярмарку уже посетили более 300 тысяч гостей, в ее работе приняли участие более 2 тысяч предпринимателей из Германии, России, Беларуси, Украины, Грузии, Латвии, Эстонии, Армении и других стран. Более 50 тысяч посетителей из всех уголков Германии и стран ЕС только за две последних ярмарки! Это обеспечит отличную возможность установить прямой контакт с вашей целевой 25-тысячной аудиторией, встретиться с будущими клиентами, наладить партнерские отношения и значительно повысить продажи.



СПОНСОРСТВО САМОГО МАСШТАБНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЯРМАРКА» ПОЗВОЛИТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ:

- 01 Укрепить имидж и презентовать свой бренд как среди активных компаний на выставке, так и среди потенциальных клиентов
- 02 Подтвердить лидирующее положение на рынке Германии, привлечь внимание вашей целевой аудитории и обеспечить максимальные продажи
- 03 Стать участником значимого события для всех жителей Германии и его мощной маркетинговой кампании
- 04 Повысить узнаваемость вашего бренда, результативность переговоров и ускорить заключение выгодных контрактов



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Мы предоставляем вам максимальные рекламные возможности для привлечения внимания масштабной аудитории потенциальных клиентов к продукции вашей компании. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия, рекламная кампания будет действовать как до начала мероприятия, так и в дни проведения, а также после окончания «Ярмарки».

До ярмарки	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Партнер
Логотип ТМ партнера в печатных изданиях	+	-	-
Логотип ТМ партнера в анонсах мероприятия на телеканале TVRUS	+	-	-
PR-статья от ТМ партнера в еженедельном издании (1 разворот)	+	-	-
Посты с информацией о ТМ партнера в социальных группах «Ярмарка» (Facebook, Одноклассники, Instagram)	10	5	2
Логотип партнера на официальном сайте мероприятия www.jarmarka.de	+	+	-
Логотип ТМ партнера в печатных проспектах (флаерах) мероприятия (тираж 100.000)	+	-	-
Логотип ТМ партнера на плакатах (A3, A2, тираж 10 000)	+	+	+
Ротация рекламного ролика партнера на телеканале TVRUS (20–30 сек)	60 дней, 10 раз в день	10 дней, 5 раз в день	5 дней, 5 раз в день
Рекламный макет партнера в печатных изданиях (TVRUS, Annonce, Express-Gazeta)	2 раза, 1 страница	1 раза, ½ страницы	1 раз, ¼ страницы
Билеты на мероприятие (количество)	300 шт.	50 шт.	10 шт.



Во время ярмарки	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Партнер
Возможность раздачи листовок, флаеров во время мероприятия	+	+	+
Размещение логотипа спонсора на Press Wall в центре и по бокам	+	-	-
Размещение логотипа спонсора на Press Wall	-	+	-
Размещение рекламного баннера генерального спонсора размером 3x5 метров в выставочном павильоне	+	-	-
Вставка логотипа ТМ партнера на 3 экранах на сцене во время концертной программы	+	-	-
Возможность розыгрыша призов (туры, телефоны, свои товары)	+	+	-
Промоутеры в брендированной одежде (2 чел.)	+	-	-
После ярмарки	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Партнер
Рекламный макет партнера в печатных изданиях (TVRUS, Annonce, Express-Gazeta)	+	+	-
Ротация рекламных роликов, отчетный репортаж	30 дней, 5 раз в день	15 дней, 3 раза в день	10 дней, 2 раза в день
СТОИМОСТЬ	100 000 €	10 000 €	4 000 €

МЕСТО, ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ВСЕ!



ЯРМАРКА В ЦИФРАХ

6 000 000 евро

суммарный объем продаж
на бизнес-выставке «Ярмарка»

50 000

посетителей «Ярмарки» за последние два года

350

предпринимателей из Европы и стран СНГ

12 000 000

охват зрительской аудитории телеканала TVRUS в Европе

490 000

общий ежемесячный тираж
русскоязычной печатной прессы

220 000

подписчиков в социальных сетях «Ярмарки»

30 000

уникальных посетителей сайта jarmarka.de





И это далеко не все!

Мы с удовольствием предоставим
вам дополнительные нестандартные
возможности продвижения вашей
компании в рамках спонсорства.

22-я по счету «Ярмарка – 2024»

состоится 18 и 19 мая

в городе Бад Зальцуflen

(MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN, Messehalle
20, Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen).

Руководитель отдела
маркетинга и продаж:

Андрей Граэр

Telefon: 0 57 31-98 798-13

0 57 31 — 98 798 - 0

Mob: +49 157- 58 53 53 72

e-mail: a.grauer@bem-media.de

www.bem-media.de

