



SPONSORING DER JARMARKA

Ihr strategisches Wachstumsinstrument

Das Sponsoring der „Jarmarka“ ist weit mehr als klassische Markenplatzierung – es ist ein nachhaltiges, wirkungsvolles Instrument, um die Entwicklung Ihres Unternehmens auf dem deutschen Markt gezielt zu fördern.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

MARKENBEKANNTHEIT steigern in einer kulturell vielfältigen, kaufkräftigen Community
 VERTRAUEN aufbauen durch sichtbares gesellschaftliches Engagement
 ZIELGRUPPEN erschließen, die klassisches Marketing oft nicht erreicht
 RELEVANZ und PRÄSENZ beweisen – regional, national, emotional

Nutzen Sie die Jarmarka als Bühne für Ihre Vision – und gestalten Sie Ihr Wachstum in Deutschland mit kultureller Wirkung und wirtschaftlicher Tiefe.

WWW.JARMARKA.DE



JARMARKA – Ein Mega-Event mit internationaler Strahlkraft

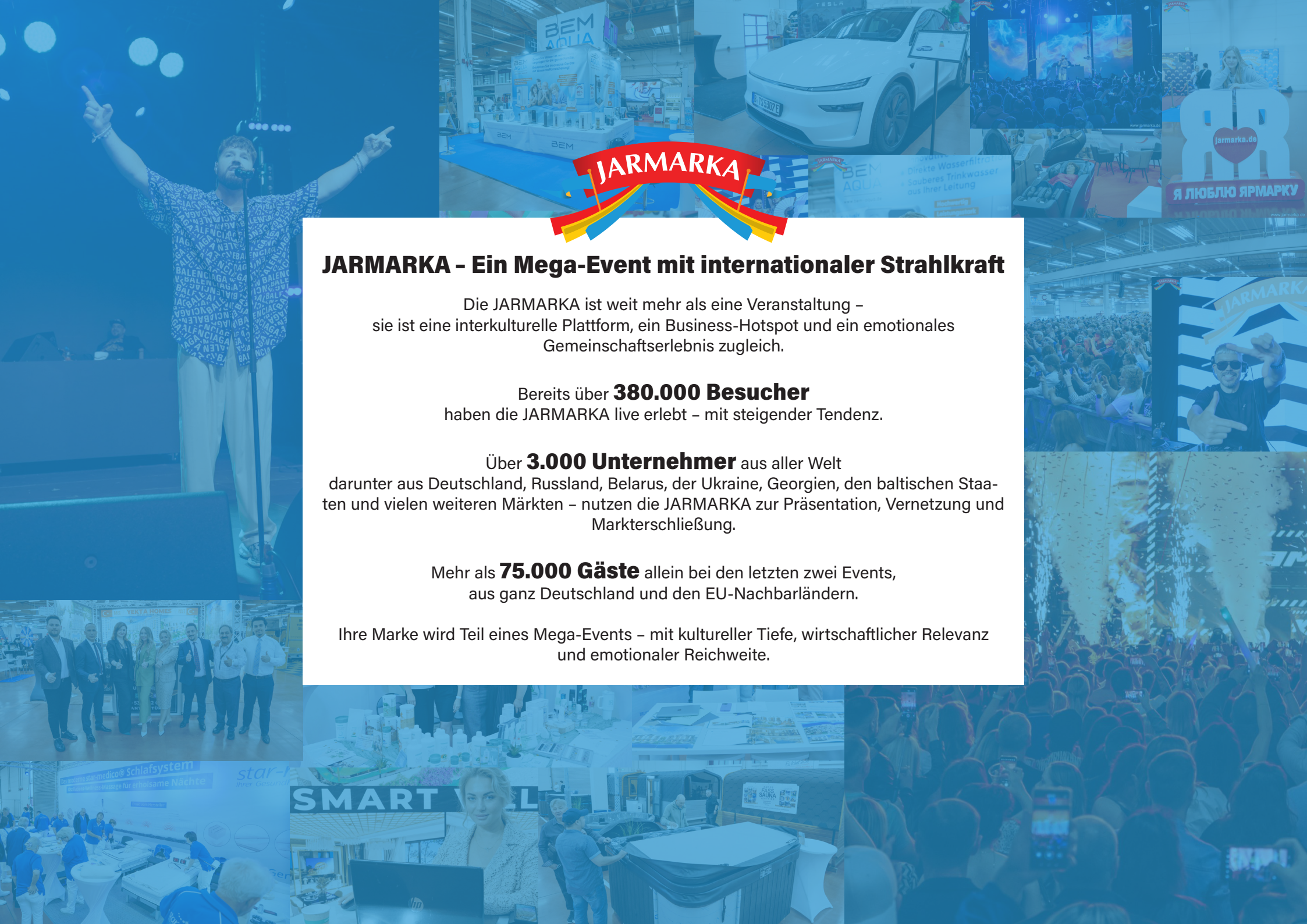
Die JARMARKA ist weit mehr als eine Veranstaltung – sie ist eine interkulturelle Plattform, ein Business-Hotspot und ein emotionales Gemeinschaftserlebnis zugleich.

Bereits über **380.000 Besucher** haben die JARMARKA live erlebt – mit steigender Tendenz.

Über **3.000 Unternehmer** aus aller Welt darunter aus Deutschland, Russland, Belarus, der Ukraine, Georgien, den baltischen Staaten und vielen weiteren Märkten – nutzen die JARMARKA zur Präsentation, Vernetzung und Markterschließung.

Mehr als **75.000 Gäste** allein bei den letzten zwei Events, aus ganz Deutschland und den EU-Nachbarländern.

Ihre Marke wird Teil eines Mega-Events – mit kultureller Tiefe, wirtschaftlicher Relevanz und emotionaler Reichweite.





MARKENSTÄRKUNG

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Marktführer, indem Sie sowohl die Aufmerksamkeit der JARMARKA Besucher als auch potenzieller Kunden auf sich ziehen.



ZIELGRUPPENANSPRACHE

Nutzen Sie die JARMARKA als Plattform, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen und den Verkauf zu maximieren.



TEILNAHME AN EINEM BEDEUTENDEN EREIGNIS

Werden Sie Teil eines wichtigen Events für die russischsprachige Gemeinschaft in Deutschland und profitieren Sie von seiner starken Marketingwirkung.



ERSTELLUNG EINZIGARTIGEN CONTENTS

Halten Sie die Schlüsselmomente Ihrer Präsenz auf der JARMARKA mit Fotos und Videos fest und erstellen Sie Content, der die Basis für eine erfolgreiche Promotion Ihrer Social-Media-Kanäle bildet.

DIE JARMARKA IN ZAHLEN

7 000 000

GESAMTUMSATZ DER
GESCHÄFTSAUSSTEL-
LUNG JARMARKA

35 000

BESUCHER
DER JARMARKA
IM JAHR 2025

350

UNTERNEHMEN NAH-
MEN AN DER GESCHÄFT-
SAUS- STELLUNG
IM JAHR 2025 TEIL

12 000 000

REICHWEITE DES PUBLI-
KUMS IN EUROPA DER
BEIDEN FERNSEHENDER
TVRUS / TVRUS PLUS

60 000

ABONNENTEN IN
DEN SOZIALEN NETZ-
WERKEN DER JARMARKA

50 000

EINZIGARTIGE
BESUCHER
DER WEBSITE
JARMARKA.DE





SPONSORENPAKET – JARMARKA

VOR DER JARMARKA:

Platzierung des Partnerlogos und namentliche Nennung in sämtlichen offiziellen Werbekampagnen der Veranstaltung – sowohl im Fernsehen (TVRUS und TVRUS PLUS) als auch über die sozialen Medienkanäle der Jarmarka.

Als Hauptsponsor profitieren Sie von einer herausragenden Präsenz auf allen relevanten Kommunikationsplattformen.

Ausstrahlung Ihres eigenen Werbespots als offizieller Partner der Jarmarka

Ihr 30-Sekunden-Werbespot wird über einen Zeitraum von 60 Tagen auf den Fernsehsendern TVRUS und TVRUS PLUS ausgestrahlt – mit einer Frequenz von 10 Ausstrahlungen pro Tag.

Platzierung Ihres Reels auf den offiziellen Social-Media-Kanälen der Jarmarka

Ihr individueller Video-Content (Reel) wird prominent auf den sozialen Netzwerken der Jarmarka veröffentlicht – darunter Instagram und TikTok.

Platzierung Ihres Partnerbanners auf der offiziellen Veranstaltungs-website www.jarmarka.de

Als Partner wird Ihr Banner prominent auf der Startseite sowie auf ausgewählten Unterseiten der offiziellen Event-Website eingebunden.

Exklusives Werbemodul im offiziellen Konzertprogramm der Jarmarka
Ihr Unternehmen erhält ein eigenes Werbefeld (DIN lang) im gedruckten Konzertprogramm der Veranstaltung – Auflage: 35.000 Exemplare.

Präsenz Ihres Werbemoduls auf den gedruckten und digitalen Eintrittskarten der Jarmarka

Als Partner wird Ihre Marke durch ein exklusives Werbefeld auf sämtlichen Eintrittskarten der Veranstaltung – sowohl in gedruckter als auch in elektronischer Form – sichtbar gemacht.

Exklusives Ticketkontingent für Ihre Partner und Gäste

Als offizieller Sponsor der Jarmarka erhalten Sie ein Kontingent von 100 Eintrittskarten, das Sie individuell an Ihre Geschäftspartner, Kunden oder Mitarbeitern weitergeben können.

WÄHREND DER JARMARKA:

Repräsentativer Messestand auf der Jarmarka (6 × 6 m)

Als Sponsor erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Marke mit einem eigenen Messestand in der Größe 6 × 6 Meter auf der Jarmarka zu präsentieren.

Möglichkeit zur aktiven Flyerverteilung während der Jarmarka

Als Sponsor erhalten Sie die exklusive Gelegenheit, Ihre Flyer und Informationsmaterialien auf dem gesamten Veranstaltungsgelände gezielt zu verteilen.

Platzierung Ihres Logos auf der offiziellen Presse- und Fotowand der Jarmarka

Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo prominent auf der offiziellen Pressewand der Veranstaltung platziert – dem zentralen Hintergrund für Medienaufnahmen, Interviews und Gäste-Fotos.

Einblendung Ihres Logos auf der Bühnenleinwand während des Konzertprogramms

Als Sponsor wird Ihr Logo prominent auf dem LED-Screen bzw. Bühnenbildschirm während des laufenden Konzertprogramms 20 mal pro Tag eingeblendet – gut sichtbar für das gesamte Publikum.

Professionelle Foto- und Videoproduktion für Ihre Markenkommunikation

Als Sponsor erhalten Sie ein maßgeschneidertes Content-Paket zur Nutzung auf Ihren eigenen Social-Media-Kanälen. Unsere Produktionsteams begleiten Ihre Präsenz auf der Jarmarka und erstellen hochwertige Inhalte mit starker visueller Wirkung.

Inklusive Leistungen:

2 individuelle Reels (1 × 30 Sekunden | 1 × 60 Sekunden) im hochformatigen Social-Media-Format

15 professionell bearbeitete Eventfotos Ihrer Marke, Ihres Teams und Ihres Auftritts

NACH DER JARMARKA:

Erwähnung Ihres Unternehmens im offiziellen Nachbericht zur Jarmarka

Als Sponsor werden Sie im abschließenden Veranstaltungsbericht der Jarmarka ausdrücklich genannt – als Teil der offiziellen Kommunikationsmaßnahmen nach dem Event.

Exklusives Social-Media-Werbepaket für Partner der Jarmarka

Als Sponsor erhalten Sie ein umfassendes, auf Ihre Marke zugeschnittenes Werbepaket auf den offiziellen Social-Media-Kanälen der Jarmarka – ideal zur Steigerung von Reichweite, Markenbindung und digitaler Sichtbarkeit.

Leistungsumfang:

3 Reels (15–60 Sekunden) mit direktem Bezug zu Ihrer Marke, Ihren Produkten oder Ihrem Engagement auf dem Event

10 thematisch abgestimmte Instagram-Stories, professionell gestaltet und strategisch ausgespielt

Dauerhafte Archivierung als Highlight auf dem Jarmarka-Profil, um Ihre Präsenz langfristig sichtbar zu machen

Verlinkung Ihrer offiziellen Accounts und Wunsch-Hashtags zur gezielten Reichweitensteigerung



UND DAS IST BEI WEITEM NICHT ALLES!

**Wir freuen uns, Ihnen zusätzlich
unkonventionelle Möglichkeiten
zu bieten, Ihr Unternehmen durch
Sponsoring zu fördern.**

Das 26. Event «Jarmarka 2026»

findet am 23. und 24. Mai
in Bad Salzufen statt

Benzstraße 23
32108 Bad Salzufen
MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN
Messehallen 20 und 21

Ihre Ansprechpartner:

Anna Isatschenko

Tel.: 0 57 31 - 98 79 817

Mobil: 0151 - 71 67 48 23

Mail: a.isatschenko@bem-group.de

Aleksandra Blinova

Tel.: 0 57 31 - 98 79 818

Mobil: 0151 - 11 61 44 78

Mail: vertrieb2@bem-group.de

Vertrieb:

Bem Media GmbH

Oeynhausener Str. 54

32584 Löhne

www.bem-media.de

