



• AN PFINGSTEN • BAD SALZUFLEN

7-8 JUNI 2025

DAS SPONSORING DER «JARMARKA»

IST EIN WIRKSAMES INSTRUMENT
FÜR DIE ENTWICKLUNG
IHRES UNTERNEHMENS
IN DEUTSCHLAND



www.jarmarka.de

- Planen Sie eine Geschäftsexpansion oder möchten Sie signifikante Verkaufszahlen in Deutschland erreichen?
- Ist Ihre Zielgruppe die Bevölkerung Deutschlands?
- Suchen Sie nach strategischen Partnern oder Händlern?
- Wir präsentieren Ihnen eine einzigartige Strategie, die Ihre Marke nicht nur in Deutschland, sondern auch weit darüber hinaus in führende Positionen bringen wird!



WERDEN SIE SPONSOR DER «JARMARKA 2025»

DIE JARMARKA IST DIE GRÖSSTE AUSSTELLUNG
IN DEUTSCHLAND UND EUROPA INSGESAMT.



«JARMARKA 2025»

350 TSD.
GÄSTE

2,5 TSD.
UNTERNEHMER

65 TSD.
BESUCHER

Die JARMARKA ist ein Mega-Event, das bereits von mehr als 350.000 Gästen besucht wurde. Unter den Teilnehmern sind mehr als 2.500 Unternehmer aus verschiedenen Teilen der Welt, einschließlich Deutschland, Russland, Belarus, Ukraine, Georgien, den baltischen Staaten und vielen anderen. Mehr als 65.000 Besucher aus allen Teilen Deutschlands und der EU-Länder kamen allein zu den letzten beiden JARMARKA.



DIE JARMARKA BIETET EINE HERVORRAGENDE GELEGENHEIT, DIREKTEN KONTAKT ZU IHREM 35.000-KÖPFIGEN PUBLIKUM HERZUSTELLEN, ZUKÜNFTIGE KUNDEN ZU TREFFEN, PARTNERSCHAFTEN ZU ETABLIEREN UND DEN VERKAUF ERHEBLICH ZU STEIGERN.





MARKENSTÄRKUNG

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Marktführer, indem Sie sowohl die Aufmerksamkeit der JARMARKA-Besucher als auch potenzieller Kunden auf sich ziehen.



ZIELGRUPPENANSPRACHE

Nutzen Sie die JARMARKA als Plattform, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen und den Verkauf zu maximieren.



TEILNAHME AN EINEM BEDEUTENDEN EREIGNIS

Werden Sie Teil eines wichtigen Events für die russischsprachige Gemeinschaft in Deutschland und profitieren Sie von seiner starken Marketingwirkung.



ERSTELLUNG EINZIGARTIGEN CONTENTS

Halten Sie die Schlüsselmomente Ihrer Präsenz auf der JARMARKA mit Fotos und Videos fest und erstellen Sie Content, der die Basis für eine erfolgreiche Promotion Ihrer Social-Media-Kanäle bildet.

SPONSORENPAKETE

Wir bieten Ihnen exklusive Werbelösungen, die die Aufmerksamkeit eines breiten Publikums auf Ihre Produkte lenken.

**UNSER ANGEBOT GARANTIERT
DIE GRÖSSTMÖGLICHE REICHWEITE
UND DIE LÄNGSTE WIRKUNGSDAUER
AUF POTENZIELLE KUNDEN.**

**IHRE WERBUNG WIRD NICHT NUR IM VORFELD UND
WÄHREND DER VERANSTALTUNG, SONDERN AUCH
NACH DEREN ABSCHLUSS AKTIV SEIN, UM DIE
EFFIZIENZ IHRER TEILNAHME
AN DER JARMARKA ZU MAXIMIEREN**

VOR DER JARMARKA	HAUPTSPONSOR	OFFIZIELLER ËSPONSOR	PARTNER
Logo und Erwähnung des Partners in allen Werbeankündigungen der Veranstaltung auf den Fernsehkanälen TVRUS / TVRUS PLUS sowie in den sozialen Netzwerken.	+	-	-
Werbepot des Partners auf den Kanälen TVRUS / TVRUS PLUS	60 TAGE, 10 MAL TÄGLICH	20 TAGE, 5 MAL TÄGLICH	10 TAGE, 5 MAL TÄGLICH
Integration von Werbung durch bekannte Blogger (nicht mehr als 2 Personen)	+	-	-
Platzierung von Reels über die TM-Partner in sozialen Netzwerken der Jarmarka (Instagram, Tik Tok, Facebook, Odnoklassniki)	+	+	-

Erwähnung in den Stories der TM-Partner in den sozialen Netzwerken der Jarmarka (Instagram, Tik Tok, Facebook, Odnoklassniki)	+	+	+
Erwähnung des TM-Partners in den Livestreams sowie eine Ankündigung vor dem Livestream in den sozialen Netzwerken der Jarmarka (Instagram, Tik Tok)	+	+	-
Werbepaket für die TM-Partner in den sozialen Netzwerken der Jarmarka (3 Reels, 10 Stories, relevante Stories als Highlights)	-	+	+
Partnerbanner auf der offiziellen Veranstaltungswebsite jarmarka.de	+	-	-
Werbemodul des Partners im Konzertprogramm der Veranstaltung (Printversion 35.000 Exemplare, Banner auf der Website jarmarka.de)	+	+	+
Werbemodul des Partners auf gedruckten (35.000 Exemplare) und elektronischen Tickets	+	-	-
Logo des Partners auf Plakaten	+	-	-
Akkreditierung von Vertretern der Partnerunternehmen mit Aufnahme in die Liste der VIP-Gäste	+	+	-

WÄHREND DER JARMARKA	HAUPTSPONSOR	OFFIZIELLER ËSPONSOR	PARTNER
Stand mit einer Konfiguration Ihrer Wahl (A, B, C)	+	STAND B 3X3	STAND A 2X2
Möglichkeit zum Verteilen von Flyern während der Veranstaltung	+	+	+
Platzierung des Logos des Sponsors auf der PRESSEWAND in der Mitte und an den Seiten	+	-	-
Platzierung des Sponsorenlogos an der PRESSEWAND	-	+	-
Einblendung des Logos des Partners auf 3 Bildschirmen auf der Bühne während des Konzertprogramms	20 MAL	-	-
Professionelle Aufnahme von Foto- und Videoinhalten für die sozialen Netzwerke des Partners	+	+	+
NACH DER JARMARKA	HAUPTSPONSOR	OFFIZIELLER ËSPONSOR	PARTNER
Erwähnung des Partners im Bericht über die Jarmarka	+	+	-
Werbepaket für den TM-Partner in den sozialen Netzwerken der Jarmarka (3 Reels, 10 Stories, relevante Stories als Highlights)	+	+	+
Erwähnung des TM-Partners in den Stories in den sozialen Netzwerken der Jarmarka (Instagram, Tik Tok, Facebook, Odnoklassniki)	+	+	+
PREIS	100 000 €	12 000 €	8 000 €

DIE JARMARKA IN ZAHLEN

6 500 000

GESAMTUMSATZ DER
GESCHÄFTSAUSSTEL-
LUNG JARMARKA

35 000

BESUCHER
DER JARMARKA
IM JAHR 2024

550 000

ABONNENTEN IN
DEN SOZIALEN NETZ-
WERKEN DER JARMARKA

400

UNTERNEHMEN NAHMEN
AN DER GESCHÄFTSAUS-
STELLUNG
IM JAHR 2024 TEIL

12 000 000

REICHWEITE DES PUB-
LIKUMS IN EUROPA DER
BEIDEN SATELLITENFERN-
SEHKANÄLE TVRUS /
TVRUS PLUS

65 000

EINZIGARTIGE
BESUCHER
DER WEBSITE
JARMARKA.DE



UND DAS IST BEI WEITEM NICHT ALLES!

Wir freuen uns, Ihnen zusätzlich unkonventionelle Möglichkeiten zu bieten, Ihr Unternehmen durch Sponsoring zu fördern.

**Die 23. Ausstellung
«Jarmarka 2025»**

**findet am 7. und 8. Juni
in Bad Salzungen statt**

**32108 Benzstraße 23
MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN,
Messehalle 20**

Ihre Ansprechpartner:
Andreas Grauer (de/rus)
Tel.: 05731 - 987 98 13
05731 - 245 15 96
Mob.: 0157 - 585 35 372
Mail: stand@jarmarka.de

Vertrieb:
Bem Media GmbH
Oeynhausener Str. 54
32584 Löhne
www.bem-media.de

